

TITRE RNCP

Niveau 6



Responsable & Commercial(e) Marketing



MODALITÉS

Rythme

2 jours en formation
(lundi et mardi) et 3 jours
en entreprise

Durée

470H sur un an

Intégration

De juillet à fin décembre

Diplôme éligible à la VAE

ADMISSION

Titulaire d'un diplôme
ou titre de Niveau 5
minimum (BTS, DUT,
etc).

Admission sur analyse
du dossier et entretiens
individuels

OBJECTIF

Cette formation permet d'acquérir les compétences nécessaires qui permettent de contribuer au développement des produits ou services de l'entreprise sur un ou plusieurs secteurs géographiques, dans un contexte national ou international. La formation fait également une place au web-marketing, à l'E-business et à l'utilisation des réseaux sociaux.

FORMATION

- ▲ Définir et/ou mettre en oeuvre la stratégie marketing
- ▲ Définir et/ou mettre en oeuvre la stratégie digitale
- ▲ Définir et/ou mettre en oeuvre la stratégie commerciale
- ▲ Manager une équipe et suivre la rentabilité

Certifié par
IMC ARTEMYS :



36 rue du Mont - 42100 SAINT-ETIENNE

04 77 46 48 83

contact@escalformation.com

- Pas de frais d'admission
- Pas de frais de dossier
- Formation intégralement prise en charge par l'OPCO de l'entreprise

ADMISSION

À ESC'AL FORMATION, nous vous recrutons et vous accompagnons dans votre recherche d'alternance. Notre rôle sera de cibler vos besoins et vos attentes pour vous proposer des offres d'alternance en adéquation avec votre personne. Nous vous aiderons dans l'élaboration de votre candidature et nous vous offrirons des conseils pour réussir les entretiens d'embauche. L'objectif de notre établissement est la réussite et l'épanouissement de chacun !

Nos entreprises partenaires nous transmettent régulièrement des offres afin de former leurs futurs collaborateurs.

LES MÉTIERS VISÉS

- ▲ Chef(fe) de produit junior
 - ▲ Assistant(e) marketing et communication
 - ▲ Chargé(e) de clientèle
 - ▲ Commercial(e)
 - ▲ Chargé(e) d'affaires
 - ▲ Chargé(e) de projet
 - ▲ Chef(e) de rayon
- etc....

PROGRAMME

- ▲ Stratégie commerciale de l'entreprise : plan et campagne de prospection, négociation commerciale, appel d'offre, parcours client
- ▲ Stratégie marketing : plan d'action, veille informatique, supports de communication, e-réputation, supply chain, gestion des stocks
- ▲ Stratégie digitale : social média, analyse du retour sur investissement
- ▲ Pilotage de l'entreprise : management, droit du travail, développement des compétences, stratégie d'entreprise.

Titre
RNCP
reconnu
par l'état de
niveau 6

RNCP : 35540 - NSF : 312
FORMATION: 26X31229

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- 📖 Contrôle continu
- 📖 Examens semestriels pour chaque unité d'enseignement
- 📖 Cas de synthèse (individuel et en groupe)
- 📖 Soutenance professionnelle
- 📖 Langue vivante (oral et écrit)
- 📖 Évaluation d'entreprise

Certifié par
IMC ARTEMYS :

