

# BTS



## Communication

Diplôme délivré par L'Éducation Nationale

### RYTHME & DURÉE

**Rythme** : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise

**Durée** : 1350 h / 2 ans

**Date de début** : intégration à partir de juillet en fonction du positionnement

### MODALITÉS D'INSCRIPTION

Inscription  **parcoursup**

Dossier de candidature à compléter

Entretien physique de motivation qui valide ou non la pré-inscription

Participation aux Techniques de Recherche d'Emploi (TRE)

Inscription définitive à la signature d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

### CONDITIONS D'ADMISSION

**Niveau d'entrée** : Baccalauréat Général, Techno. ou Pro. (Code de l'éducation : Section 1 : Le brevet de technicien supérieur (Articles D643-1 à D643-35-1))

**Age maximum** : 29 ans

**Validation** : positionnement des compétences lors de l'entretien de vérification des prérequis

### OBJECTIF

Au cœur de la formation BTS Communication, les étudiants développent des compétences concrètes en gestion de projets, création de contenus print et digitaux, stratégie de communication, communication digitale, relations presse, événementiel et publicité. Ils apprennent à élaborer un plan de communication, à produire des supports adaptés aux publics visés, et à évaluer l'impact de leurs actions.

Le titulaire du BTS Communication peut exercer dans une agence de communication, un service de communication intégré à une entreprise ou une institution, ou encore en tant qu'indépendant. Il peut également choisir de poursuivre ses études pour se spécialiser davantage ou accéder à des postes à responsabilités.

### MÉTHODES MOBILISÉES

- ▲ Ordinateurs, vidéoprojecteurs mis à disposition des apprenant(e)s
- ▲ Cas réels d'entreprises, simulations individuelles et collectives, jeux de rôles
- ▲ Séquences d'apprentissage en lien avec les situations des alternant(e)s vécues en entreprise
- ▲ Visites de suivi en entreprise réalisées à minima 2 fois par an

36 rue du Mont - 42100 SAINT-ETIENNE

04 77 46 48 83

contact@escalformation.com

Pas de frais d'admission  
Pas de frais de dossier  
Formation intégralement prise  
en charge par l'OPCO de l'entreprise



## CONTENU DE FORMATION : 3 blocs de compétences\*

*Nous pouvons adapter nos parcours aux situations de handicap.*

### LES DÉBOUCHÉS

Le titulaire du BTS Communication est opérationnel dès sa sortie d'études. Il offre la possibilité de travailler dans tous les secteurs d'activité.

Le titulaire du BTS Communication peut occuper des postes tels que chef de projet événementiel, attaché de presse, responsable communication, community manager, social media manager, responsable marketing digital et bien d'autres encore.

### MATIÈRES GÉNÉRALES

Anglais

Culture Économique, Juridique et Managériale

### MATIÈRES PROFESSIONNELLES

Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

Conception et mise en œuvre de solution de communication

Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes

Culture de la communication



### MODALITÉS D'ÉVALUATION

#### Évaluation des acquis en centre :

QCM, Quizz, devoirs surveillés, devoirs maisons, oraux, BTS blancs, etc..

#### Évaluation en entreprise :

Entretiens avec l'apprenti(e), le tuteur et le référent pédagogique (livret de suivi).

### LES POURSUITES

- ▲ Licences professionnelles
- ▲ Écoles supérieures de commerce
- ▲ Institut Universitaire Professionnalisé

### L'EXAMEN

Titre reconnu par l'Etat de Niveau 5  
(cadre européen des certifications), équivalent à un Bac+2,  
soit 120 crédits ECTS

RNCP 37198 - Code diplôme 32032003

Certificateur : Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche

Date d'échéance de l'enregistrement : 31/08/2028

ÉPREUVES	COEFF	TYPE	FORME / DURÉE
E1 : Culture de la communication	3	Ponctuel	Écrit (4 heures)
E2 : Langue vivante			
E21 : Compréhension et expression écrite	1.5	Ponctuel	Écrit (2 heures)
E22 : Production orale	1.5	CCF	Oral (20 min)
E3 : Culture économique, juridique et managériale	3	Ponctuel	Écrit (4 heures)
E4 : Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	5	Ponctuel	Écrit (4 heures)
E5 : Conception et mise en œuvre de solution de communication	4	CCF	Oral (40 min)
E6 : Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes	3	CCF	Écrit (3 heures)

MISE À JOUR : NOVEMBRE 2025

[www.escalformation.com](http://www.escalformation.com)

Retrouvez-nous sur :

